

附件 5

课程标准审核情况一览表

部门（盖章）：工商管理系 专业：市场营销（现代学徒制）

序号	课程名称	团队成员（第一人为负责人）	审核结论
1	数字营销（I）	林雪、李志贤、李洪川（企业）	通过
2	数字营销（II）	李志贤、林雪、李洪川（企业）	通过
3	市场调查与预测实训	张白瑜、刘旭、李洪川（企业）	通过
4	消费者行为分析实训	何丽萍、袁满、李洪川（企业）	通过
5	渠道策划实训	陈孟君、余丽燕、钟祥容（企业）	通过
6	客户服务与管理实训	张白瑜、全莹莹、钟祥容（企业）	通过
7	营销策划实训	陈孟君、李志贤、钟祥容（企业）	通过
8	员工激励实训	陈中恒、彭雁能、钟祥容（企业）	通过
9	人力资源管理实训	李婉、苏晶晶、钟祥容（企业）	通过
10	品牌推广实训	陈军辉、林雪、钟祥容（企业）	通过
11	国际贸易理论与实务实训	袁满、林宙、祥容（企业）	通过
12	跨境电子商务实训	李志贤、林宙、严锦（企业）	通过
13	营销经理职责认知	陈孟君、陈军辉、钟祥容（企业）	通过

负责人签名：林宙

日期：2024 年 3 月 29 日

