

教育教学改革建设情况报告

在品牌专业建设期间，教育教学改革项目共规划 18 项任务，现已全部完成，实现 100%完成率；资金计划投入 157.5 万元，实际到位资金为 158.35 万元，到位率达到 100.5%；资金支出总额为 158.35 万元，支出率 100%。

1. 人才培养机制

(1) 深化产教融合，实施“BTP 三阶递进式”人才培养模式

经过多年探索实践，结合粤港澳大湾区的经济发展特点和中小型互联网+企业的实际需求，市场营销专业以“数智营销人才”为关键驱动力，以“新商科”融合为创新载体，深入开展校企合作。通过精心构建集“基础能力筑基（Base Building）、职业素养锻造（Training）、实战经验淬炼（Practices）”为一体的“BTP 三阶递进式”人才培养模式（见图 2-1-1），实现了从理论到实践的有机衔接与逐步升华。

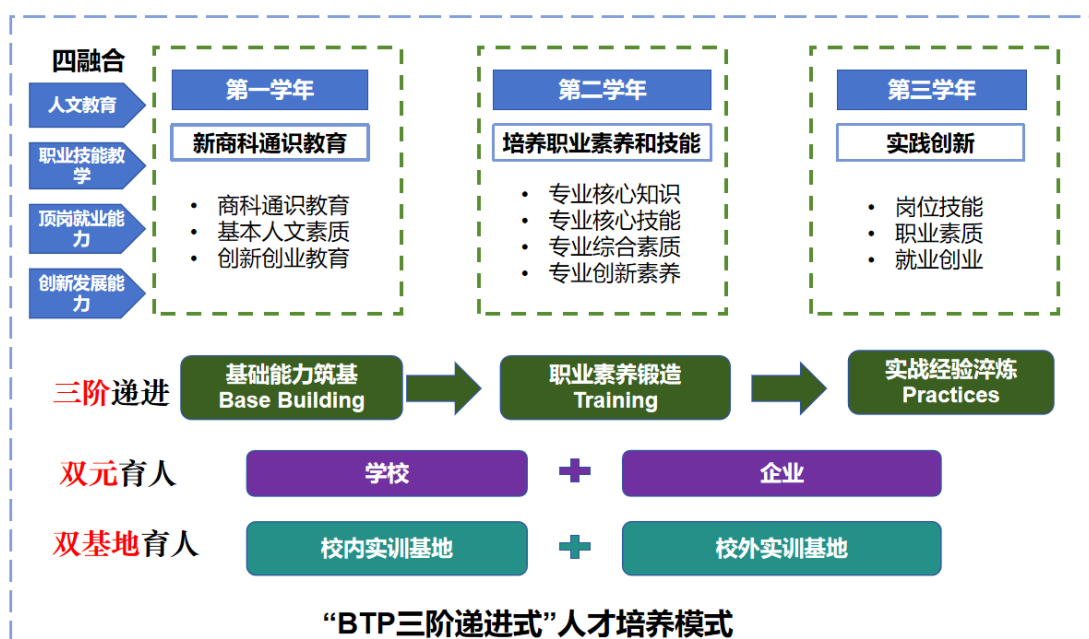


图 2-1-1 “BTP 三阶递进式”人才培养模式

该模式全面整合了“人文教育”“职业技能教学”“顶岗就业能力”以及“创新发展能力”四大核心要素，构建起全方位、多层次的人才培养体系，旨在全面提升学生的职业素养和市场竞争力。

根据“BTP 三阶递进式”人才培养模式，市场营销专业将人才培养过程划分为三个阶段：第一阶段是“基础能力筑基”，在第一学年，重点进行新商科通识教育，为学生打下坚实的基础，培养其基本的人文素养和创新思维的能力；第二阶段是“职业素养锻造”，进入第二学年，重点转向培养职业素养和技能，通过这阶段的校内实训基地和真实企业项目的系统训练，学生获得必要的专业技能和职业素养，为未来的职业生涯做好准备；第三阶段是“实战经验淬炼”，在第三学年，通过实践创新，重点培养学生的岗位技能、职业素养和创业能力。通过校外实践基地的深度合作，为学生提供真实的工作环境和实践机会，使他们能够在实际操作中提升自己的专业技能和职业素养。通过这三个阶段的连续培养，学生将获得从基础知识到专业技能，再到实际工作经验的全面能力提升。这种“双元育人”和“双基地育人”的模式，不仅体现了学校与企业的紧密合作，也确保了学生能够在理论学习与实践操作中实现无缝对接，从而更好地适应未来职场的需求。

(2) 创新校企合作共建专业机制，深入推进产教融合平台构建

在深化产教融合的背景下，市场营销专业积极探索创新路径，成功构建了校企合作共建专业的新机制，有效激发了社会各界及行业企业参与品牌专业建设的热情与活力。本专业与多家知名企业达成深度合作，构建了多层次、宽领域的协同育人体系。通过与利欣新媒体科技有限公司共建“数智化营销应用技术协同创新中心”，推动智能化营销技术的实践应用；携手广州贝壳科技有限公司、广东保利商业物业有限公司等企业打造产教融合示范基地，创新实施“双导师制”冠名班培养模式；联合广州首拓信息技术有限公司等企业合作创办产业学院，形成“课程共研-人才共育-成果共享”的一体化培养机制。在此基础上，校企双方还共同制定了专业教学标准，共制了《私立华联学院市场营销专业人才培养方案》《现代学徒制人才培养方案》和《三二分段专升本人才培养方案》；联合编写9部新形态教材，其中《市场营销理论与实务》《市场调查与预测》被纳入“十四五”国家规划教材，《物流基础实务项目教程》被纳入广东省“十四五”规划教材。依托教师驻企工作站制度，本专业在首

拓信息等企业设立实践教学基地，有效提升教师实践指导能力与产业服务能力。

(3) 探索弹性学制与人才培养模式创新

在人才培养模式的创新上，市场营销专业积极推行弹性学制，灵活适应市场变化与学生个性发展的需求。自 2020 年起，本专业的“市场营销现代学徒制试点项目”获得省级立项，通过与广州贝壳科技服务有限公司、广东中置利好国际控股集团、东莞民丰塑胶有限公司等互联网+企业紧密联合，积极探索招生与招工一体化的创新模式，大力深化“BTP 三阶递进式”人才培养模式改革。通过强化专兼结合师资队伍建设和形成契合现代学徒制的教学管理与运行机制。同时，有效整合资源，为现代学徒制试点搭建平台，以师傅带徒弟的现代学徒制人才培养建设为突破口，建立相适应的体制机制。此外，本专业还获批“市场营销三二分段专升本协同育人试点”，进一步加深与广州商学院等本科高校的合作关系，依据专升本的实际需求和行业标准，对本专业的课程设置进行优化调整，共同研究制定并持续完善人才培养方案。

在建设期内，市场营销专业获得 5 项国家级项目，2 项省级项目；校企共编 9 部教材，其中国家规划教材 2 部，广东省规划教材 1 部；成立 1 个动漫影视制作技能大师工作室；2 个协同育人平台；1 个“数智化产业学院”；3 个教师驻企工作站；校企共建校外基地 6 个，其中 1 个为广东省校外实践基地项目；6 个校内实训基地；2 项课题；校企共同研制市场营销专业教学标准；校企共制“市场营销人才培养方案”“现代学徒制人才培养方案”“三二分段专升本人才培养方案”。具体见表 2-1-1。

表 2-1-1 人才培养机制成果一览表

序号	级别	项目名称	授予部门
1	国家级	教育部产学研合作协同育人项目：私立华联学院创新创业教育改革	教育部
2	国家级	教育部供需对接育人项目私立华联学院：乐有家学生就业实习实践探讨（20220103593）	教育部
3	国家级	教育部供需对接育人项目：乐有家-华联校企合作供需对接共同育人的探索（20230107994）	教育部

4	国家级	教育部供需对接育人项目:基于供需对接育训结合的校企共育人才模式研究与实践(20230108684)	教育部
5	国家级	教育部供需对接育人项目:深化校企合作,供需对接共育人人才的探讨	教育部
6	国家级	“十四五”国家规划教材《市场营销理论与实务》	教育部
7	国家级	“十四五”国家规划教材《市场调查与预测》	教育部
8	省级	广东省高等职业教育现代学徒制试点(市场营销专业)	广东省教育厅
9	省级	2023年高职院校和本科高校协同育人试点(市场营销专业)	广东省教育厅
10	省级	《物流基础项目教程》(首批“十四五”规划广东省职业规划教材)	广东省教育厅
11	省级	课题:基于产学研一体化视角的高职工商管理人才职业核心能力培育探索	中国商业经济学会
12	省级	2021年广东省高职教育校外实践教学示范基地项目——广州贝壳科技服务有限公司市场营销专业校外实践教学基地	广东省教育厅
13	校级	动漫影视制作技能大师工作室	私立华联学院
14	校级	数智化营销应用技术协同创新(发展)中心——利欣新媒体科技有限公司	利欣新媒体科技有限公司
15	校级	协同育人平台2个:保利物业华联班、贝壳(链家)冠名班	广州保利商业物业发展有限公司
16	校级	数智化营销产业学院——广州首拓信息技术有限公司	广州首拓信息技术有限公司
17	校级	教师驻企工作站3个:广州首拓信息技术有限公司、广东精准人才企业服务有限公司、广东康年广告有限公司	私立华联学院 广州首拓信息技术有限公司
18	校级	广东合富房地产置业有限公司市场营销专业校外实践教学基地	私立华联学院
19	校级	广州方雅电子有限公司市场营销专业校外实践教学基地	私立华联学院
20	校级	广东精准人才企业服务有限公司市场营销专业校外实践教学基地	私立华联学院
21	校级	金拱门(中国)有限公司市场营销专业校外实践教学基地	私立华联学院
22	校级	广州保利商业物业发展有限公司市场营销专业校外实践教学基地	私立华联学院
23	校级	校内实训基地6个:数字营销模拟仿真中心、营销大数据实训中心、市场营销综合实训中心、ERP实	私立华联学院

		训中心、数智化企业运营虚拟仿真中心、虚拟演播室	
24	校级	23 级市场营销专业人才培养方案	私立华联学院
25	校级	23 级现代学徒制人才培养方案	私立华联学院 东莞民丰塑胶有限公司
26	校级	23 级 3+2 分段专升本人才培养方案	私立华联学院 广州商学院
27	校级	市场营销专业教学标准	私立华联学院
28	校级	课题：高职市场营销专业校企合作模式探索与实践-以私立华联学院	私立华联学院

2. 教学改革

（1）培养粤港澳大湾区“数智化营销”复合型人才

市场营销专业以培育具有鲜明实践特色的专业人才为核心目标，聚焦“互联网+”新经济形态下的粤港澳大湾区中小型互联网+企业的人才需求，通过实施“BTP 三阶递进式”人才培养模式，进行了“学校专业教师与企业能供巧匠对接”“课程教学内容与职业资格标准对接”和“课堂知识传授与企业实景教学对接”的三对接，积极开发以“数智营销”复合型人才培养为核心的市场营销专业教学标准，实现了教育产业需求的深度融合。经过多年的探索与实践，得到了学生、家长和用人单位的一直好评，毕业生对专业的满意度评价和用人单位对毕业生的评价逐年提升。

（2）推进“岗课赛证”四维融通课程体系，提升学生就业竞争力

本专业根据当前粤港澳大湾区的互联网+企业对营销岗位的需求，结合相关技能比赛，激发学生的学习兴趣，提升学生的实践能力和创新能力，同时根据职业资格证书的考核标准，设置了“岗课赛证”四维融通课程体系（如图 2-1-2），实现课程内容与职业标准的对接，做到“岗课对接、课赛衔接、课证融合”，提升学生的就业竞争力！

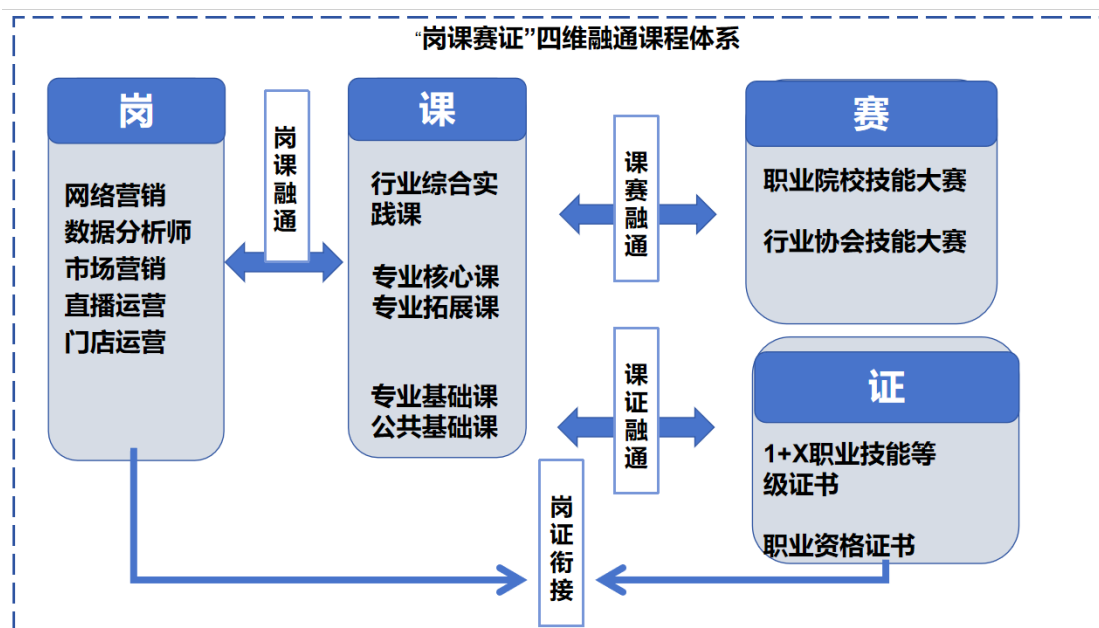


图 2-1-2 “岗课赛证” 四维融通课程体系

(3) 实施中高职本科连贯培养，体现终身教育理念

在推动职业教育发展的过程中，市场营销专业致力于研制具有国际视野、广东特色，并融合终身教育理念的职业教育专业教学标准和课程标准。自 2020 年起，本专业的“市场营销现代学徒制试点项目”获得省级立项，通过与广州贝壳科技服务有限公司、广东中置利好国际控股集团、东莞民丰塑胶有限公司等互联网+企业紧密联合，积极探索招生与招工一体化的创新模式。通过强化专兼结合师资队伍建设和开展校内转任教师与校外行业企业高技能水平兼职教授共同讲授一门课程，进行“双元制育人”，形成契合现代学徒制的教学管理与运行机制。同时，校企共同制定了《现代学徒制市场营销专业人才培养方案》以及共编了 13 门课程标准。此外，市场营销专业于 2022 年开始，携手本科院校，共同推进高职与本科一体化人才培养，着力构建中高职与本科人才的连贯培养、系统衔接的职业教育教学标准和课程标准，通过以《市场营销专业三二分段专升本人才培养方案》为核心载体，着重打造专业核心课程的课程标准。

(4) 创新课堂教学，聚焦职业技能锤炼

本专业深入推进课程建设与改革，积极创新课堂教学模式，始终秉持“以学生为中心”的教育理念。在教学实践中，着重强化职业技能训练，紧密融合核心课程与实践环节，把实践活动融入课程

内容与考核体系中。例如《市场营销基础》《市场调查与分析》等核心课程，把跳蚤市场实战纳入教学范畴，让学生在实践中深化理论知识的理解与应用；同时，本专业积极开展多元化的实践教学活动，每年与娃哈哈等大型企业合作举办营销策划比赛，通过真实商业场景，提升学生的策划能力；还与世联地产合作举办广告创意大赛，激发学生的创新思维和广告创作技能，为学生未来的职业发展奠定坚实基础。另外，本专业还大力推进“双基地”育人：学生在校内实训基地实施仿真模拟教学，建立工作基本概念，在仿真环境中感觉工作；在校外实训基地以及企业，开展跟岗、顶岗实习，以此锻炼他们的实际操作能力和解决问题能力。

（5）应用现代信息技术改造传统教学，创新教学手段

市场营销专业致力于提升教师信息化教学能力，积极参与信息化教学竞赛比赛 13 项；依托现代虚拟仿真技术和 AI 技术，创新教学手段，建立多门在线精品开放课程，并借助智慧树平台建设市场营销教学资源库。通过智慧树等数字化平台实施翻转课堂和混合式课堂教学策略，同时借助微信、QQ 等多元化工具，推动泛在、移动、个性化学习方式的形成。

（6）强化以育人为目标的实习过程管理和考核评价

根据市场营销专业人才培养要求，强化以育人为核心的实习过程管理与评估体系，确保顶岗学生中学生岗位轮换符合培养目标，有效避免学生实习岗位与专业技能不匹配或沦为廉价劳动力等问题，依据市场营销专业人才培养需求，精心设计实习项目内容与实践环节，精选优质企业作为校企合作伙伴，共同签订协议，制定实习方案与管理考核办法，着力培养学生数智化营销技能，切实保障实习质量，防止实习偏差现象的发生。

（7）教师教学研究能力不断提高

市场营销专业在开展专业建设的同时，积极引导和鼓励专业教师深化教育教学改革成果。本专业教师积极开展教学、科学研究，科研水平不断提高，取得了较为丰硕的研究成果。

市场营销专业在建设期内，在教学改革方面获得国家级项目 5 项；省级项目 5 项；省级课题 3 个；软著 1 个；校企合作出版教材

9 本（其中国家“十四五”规划教材 2 本，广东省“十四五”规划教材 1 本）；发表论文 19 篇；国家级比赛获奖 14 项；省级创新创业挑战杯比赛获奖 3 项；省级职业技能大赛获奖 12 项；省级其他比赛 3 项；校内实训基地 6 个；校外实训基地 6 个；高职教育市场营销专业教学标准 1 份；私立华联学院市场营销专业课程标准 16 门；私立华联学院市场营销专业现代学徒制课程标准 13 门；私立华联学院实习过程管理及考核评价系统相关文件 1 套。具体见表 2-1-2

量化指标：生均教学改革及研究专项资金 1286.8 元/生年，毕业生的教学满意度为 95.11%。

表 2-1-2 教学改革成果一览表

序号	级别	项目名称	授予部门
1	国家级	教育部产学研合作协同育人项目等 5 项	教育部
2	国家级	“十四五”国家规划教材《市场营销理论与实务》	教育部
3	国家级	“十四五”国家规划教材《市场调查与预测》	教育部
4	国家级	学生参加国家级比赛获奖 9 项	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会
5	国家级	教师获得“2023 年全国第二届高校数智化商业决策创新大赛教师组全国总决赛”奖项 5 项	中国商业经济学会
6	省级	2020-2023 年广东省高等职业教育现代学徒制试点（市场营销专业）	广东省教育厅
7	省级	2022-2024 年高职院校和本科高校协同育人试点（市场营销专业）	广东省教育厅
8	省级	2021 年省高职教育创新创业训练计划项目-职场天空	广东省教育厅
9	省级	2023 年省高职教育创新创业训练计划项目：“声”机勃勃——新一代声纹身份识别与验证技术及其在移动支付中的推广应用	广东省教育厅
10	省级	2021 年广东省高职教育校外实践教学示范基地项目——广州贝壳科技发展有限公司市场营销专业校外实践教学基地	广东省教育厅
11	省级	广东省“十四五”规划教材：物流基础实务项目教程	广东省教育厅
12	省级	课题：新时代背景下工商管理专业翻转混合式教学研究	广东省教育厅

13	省级	课题：基于超星学习通的高职混合教学模式设计与应用研究	广东省教育厅
14	省级	课题：全国大学生思想政治教育理论与实践研究课题	广东省教育厅
15	省级	软著：高效的管理沟通，始于正确理解员工的行为	广东省版权局
16	省级	“省级创新创业挑战杯比赛”获奖 3 项	广东省教育厅
17	省级	广东省职业院校技能大赛获奖 12 项	广东省教育厅
18	省级	省级其他比赛获奖 3 项	金砖国家技能发展 与技术创新大赛组 委会
19	校级	协同育人平台——贝壳（链家）冠名班	广州贝壳科技服务有限公司
20	校级	协同育人平台——保利物业华联班	广州保利商业物业 发展有限公司
21	校级	广东合富房地产置业有限公司市场营销专业校外实践教学基地	私立华联学院
22	校级	广州方雅电子有限公司市场营销专业校外实践教学基地	私立华联学院
23	校级	广东精准人才企业服务有限公司市场营销专业校外实践教学基地	私立华联学院
24	校级	金拱门（中国）有限公司市场营销专业校外实践教学基地	私立华联学院
25	校级	广州保利商业物业发展有限公司市场营销专业校外实践教学基地	私立华联学院
26	校级	数字营销模拟仿真中心、营销大数据实训中心、市场营销综合实训中心、ERP 实训中心、数智化企业运营虚拟仿真中心、虚拟演播室	私立华联学院
27	校级	23 级市场营销专业人才培养方案	私立华联学院
28	校级	23 级现代学徒制人才培养方案	东莞民丰塑胶 有限公司
29	校级	23 级 3+2 分段专升本人才培养方案	广州商学院
30	校级	校企共制市场营销专业教学标准	私立华联学院
31	校级	校企共编市场营销专业课程标准 16 门	私立华联学院
32	校级	校企共编现代学徒制市场营销专业课程标准 13 门	私立华联学院
33	校级	教师教学能力比赛获得校级二等奖 3 项，三等奖 3 项，优秀奖 2 项	私立华联学院

34	校级	1+X 门店数字化经营与管理职业技能等级证书（中级）通过率 100%	私立华联学院
35	校级	1+X 数字营销技术应用职业技能等级证书（中级）通过率 94%	私立华联学院
36	校级	在线精品开放课程——《组织行为学》	私立华联学院
37	校级	在线精品开放课程——《创新创业综合实训》	私立华联学院
38	校级	市场营销教学资源库	私立华联学院
39	校级	数字化教学与信息化管理平台	私立华联学院
40	校级	微课程——《经济学基础》	私立华联学院
41	校级	私立华联学院学生岗位实习管理办法	私立华联学院
42	校级	私立华联学院关于成立成立 2024 年学生实习管理工作机构的通知	私立华联学院
43	校级	私立华联学院学生外出实习（实训）突发实践应急预案	私立华联学院
44	公开出版	校企合作校级教材 6 本	西北工业大学出版社等
45	公开发表	论文 19 篇	《营销界》等

3. 创新创业教育

为培养学生的创新能力，本专业按照学校的统一部署和安排，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程：大一开设《职业规划与指导》课程与组织学生参与职业规划比赛；大二举办《创新创业主题讲座》和组织学生参加创新创业项目比赛；大三开设《创新创业综合实训》课程以及 SYB 培训班和网络创业班。

同时，还编制了市场营销专业《创新创业实训》课程标准；建立以课程学习心得和创新创业成果为考核依据；创立了“创新创业成果学分计算方法”。

本专业参与组织多项校级创新创业比赛和职业生涯规划比赛，鼓励和指导学生参加各类大学生创业大赛、广东省职业院校技能大赛创新创业比赛、“挑战杯”创业比赛等，并获得 6 项省级奖励，11 项校市级奖励的好成绩。另外，本专业帮扶学生将部分创业项目落

地，其中融入 AI 技术的“职场天空”创业项目获得了“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛校赛”（校级）金奖，且获得广东省创新创业项目立项（省级），并落地到广东精准人才咨询有限公司。

市场营销专业在建设期间，编制了《创新创业实训》课程标准；制定“创新创业实训”课程考核评价方案；制定《人文素质教育和创新创业能力培养实施项目、内容及学分安排表》《创新创业成果学分计算方法》；获得省级创新创业项目 2 个；省级挑战杯比赛获奖 3 项；省级职业技能大赛创新创业项目获奖 3 项；其他类创新创业大赛获奖 11 项，组织 SYB 创业培训班、网络创业培训班共 16 人次；组织校级创新创业比赛 3 届；课题 2 项；发表论文 3 篇。具体见表 2-1-3。

量化指标：应届毕业生中，自主创业学生所占比例为 2.3%。

表 2-1-3 创新创业教育成果一览表

序号	级别	项目名称	授予部门
1	省级	2021 年省高职教育创新创业训练计划项目-职场天空	广东省教育厅
2	省级	2023 年省高职教育创新创业训练计划项目：“声”机勃勃——新一代声纹身份识别与验证技术及其在移动支付中的推广应用	广东省教育厅
3	省级	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛二等奖	广东省教育厅
4	省级	第十二届挑战杯广东省大学生创业大赛大学生创业计划竞赛铜奖	广东省教育厅
5	省级	第十三届“挑战杯”广东省大学生创业计划竞赛三等奖	广东省教育厅
6	省级	2022-2023 年度广东省职业技能大赛创新创业赛项二等奖	广东省教育厅
7	省级	2020-2021 年度广东省职业院校技能大赛创新创业赛项（高职组）三等奖	广东省教育厅
8	省级	2021-2022 学年全国职业院校技能大赛高职组广东选拔赛（创新创业）三等奖	广东省教育厅
9	校级	私立华联学院创新创业教育实施方案	私立华联学院
10	校级	《创新创业综合实训》课程标准	私立华联学院

11	校级	《创新创业综合实训》考核方案	私立华联学院
12	校级	人文素质教育和创新创业能力培养实施项目、内容及学分安排表	私立华联学院
13	校级	举办主题讲座、SYB 培训班	私立华联学院
14	校级	举办创新创业比赛	私立华联学院
15	校级	课题：《创新创业综合实训》校级精品在线开放课程	私立华联学院
16	校级	课题：《创业技能实训》课程思政示范课	私立华联学院
17	公开发表	论文：高职院校创新创业教育实践研究	淮南职业技术学院学报

4. 学生成长与发展

(1) 积极开展以赛促学、以赛促教，鼓励学生参加比赛

建设期内，市场营销专业强化岗课赛证融通，重构课程体系和课程内容；同时借助校内数字营销虚拟仿真中心、市场营销综合实训中心、营销大数据实训中心等 6 个校内实训基地，积极组织、指导学生参加创新创业竞赛、广东省高职院校技能大赛和“一带一路金砖比赛”等赛事，并取得了较好的成绩。

(2) 应届毕业生获取职业资格证书率达 100%

自 2020 年引入教育部“1+X 证书项目”，建设 1+X 数字营销证书（中级、初级）、1+X 新居住数字经纪服务管理证书、1+X 门店数字化运营与管理职业技能等级证书（中级）试点，共组织市场营销专业学生参加 1+X 证书考试 212 人次，通过率达到 95%以上。

市场营销专业还鼓励学生通过专升本的方式，继续深造。

建设期内，市场营销专业的学生成长与发展量化指标均得到提高，见表 2-1-4-1；同时学生获得国家级比赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 4 项，优秀奖 2 项；获得省级比赛二等奖 3 项，三等奖 14 项；获得市、校级比赛 16 项；2020-2024 年，本专业专升本人数 19 人。应届毕业生获取职业资格证书率达 100%。具体见表 2-1-4-

2。

表 2-1-4-1 学生成长与发展量化指标对比

品牌专业量化指标内容	省品牌专业要求的标准值	本校市场营销专业的实际值
毕业生初次就业率	≥95%	97.53%
毕业生教学满意度	≥90%	95.11%
自主创业学生所占比例		2.3%
毕业生获取高级以上证书的获取率	≥30%	31%
初次就业率起薪线≥所在专业大类全省高职院校上一届毕业生平均月收入*120		4605.49 元/月
母校满意度	≥95%	96.33%
工作与专业相关度	≥70%	91.16%
职业期待吻合度	≥55%	89.42%
基本工作能力总体满足度	≥85%	87.38%
核心知识的总体满足度	≥85%	94.12%
就业现状满意度	≥70%	90%

表 2-1-4-2 学生获奖情况

序号	级别	项目名称	授予部门
1	国家级	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第二届低、零代码数智应用赛项决赛（高职组）一 等奖	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会
2	国家级	第六届“踏瑞杯”全国高职高专人力资源管理技能大赛二等奖	全国人力资源和社会保障部职业教育教学指导委员会
3	国家级	第七届全国大学生人力资源管理综合能力竞赛高职组总决赛（踏瑞杯）二等奖	中国人力资源开发研究会
4	国家级	2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛 3D 数字游戏艺术赛项决赛（高校组）三等奖	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会
5	国家级	全国第三届高校数智化商业决策创新大赛学生组全国总决赛数智模拟经营模块 三等奖	中国商业经济学会
6	国家级	全国第三届高校数智化商业决策创新大赛学生组全国总决赛数智模拟经营模块 三等奖	中国商业经济学会
7	国家级	2024 年度第九届全国大学生人力资源管理综合能力竞赛三等奖	中国人力资源开发研究会
8	国家级	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛大数据分析应用与决策赛项决赛（高职组）优秀奖	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会

9	国家级	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届数字内容 AIGC 创作与应用赛项决赛（高职组）优秀奖	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会
10	省级	第十七届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛二等奖	广东省教育厅
11	省级	2022-2023 年度广东省职业技能大赛创新创业赛项二等奖	广东省教育厅
12	省级	2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛大数据分析应用与决策人力大数据项目选拔赛（广东赛区）二等奖	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会
13	省级	第十三届“挑战杯”广东省大学生创业计划竞赛三等奖	广东省教育厅
14	省级	第十二届挑战杯广东省大学生创业大赛大学生创业计划竞赛铜奖	广东省教育厅
15	省级	2020-2021 年度广东省职业院校技能大赛创新创业赛项（高职组）三等奖	广东省教育厅
16	省级	2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能赛项三等奖	广东省教育厅
17	省级	2021-2022 学年全国职业院校技能大赛高职组广东选拔赛（创新创业）三等奖	广东省教育厅
18	省级	2021-2022 年度广东省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能赛项三等奖	广东省教育厅
19	省级	广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛“智慧零售运营与管理”赛项三等奖	广东省教育厅
20	省级	2020-2021 年度广东省职业院校技能大赛人力资源管理技能赛项（高职组）三等奖	广东省教育厅
21	省级	2020-2021 年度广东省职业院校技能大赛人力资源管理技能赛项（高职组）三等奖	广东省教育厅
22	省级	2022-2023 广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛“智慧零售运营与管理”赛项三等奖	广东省教育厅
23	省级	2023-2024 广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛企业沙盘模拟赛项三等奖	广东省教育厅
24	省级	2024-2025 广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛企业沙盘模拟赛项三等奖	广东省教育厅
25	省级	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届 AIGC 互联网营销赛项预选赛三等奖	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会
26	省级	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届 AIGC 互联网营销赛项预选赛优秀奖	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会

5. 质量保证

为全面、客观、公正评价学生学习成果，规范评价机制与管理办法，本专业进行每年一度的在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查，了解本专业的人才培养质量情况，分析本专业在有关就业率、专业对口率、薪资水平、就业竞争力等方面表现情况，撰写了调查报告，反映本校专业毕业生培养质量。学校统计专业学生每学期成绩并进行相应分析；建立学业与专业的预警机制，对预警学生进行辅导、指导、引导，帮助其成长。对市场营销专业建立了自我诊断、改进机制，并开展自我诊断与改进。具体见表 2-1-5。

表 2-1-5 质量保证文件一览表

序号	级别	项目名称	授予部门
1	校级	私立华联学院学生学习成果评价办法	私立华联学院
2	校级	私立华联学院学生综合测评办法	私立华联学院
3	校级	毕业生去向落实统计表（23、22、21 届）	私立华联学院
4	校级	私立华联学院 2023 届毕业生就业质量年度报告	私立华联学院
5	校级	私立华联学院 2022 届毕业生就业质量年度报告	私立华联学院
6	校级	私立华联学院 2021 届毕业生就业质量年度报告	私立华联学院
7	校级	市场营销专业自评报告	私立华联学院
8	校级	工商管理系 2023 年市场营销专业调研报告	私立华联学院
9	校级	高职院校教学工作检查	私立华联学院
10	校级	开展期中教学检查	私立华联学院
11	校级	私立华联学院教学质量监控与管理实施办法	私立华联学院